**山西管理职业学院**

**2017年毕业生就业质量报告**

**山西管理职业学院**

**二0一七年十二月**

目录

[前 言 1](#_Toc503542076)

[一、毕业生规模与结构基本情况 3](#_Toc503542077)

[（一）毕业生总体规模 3](#_Toc503542078)

[（二）毕业生专业分布 3](#_Toc503542079)

[（三）毕业生性别比例分布 4](#_Toc503542080)

[（四）毕业生生源地分布 5](#_Toc503542081)

[二、毕业生就业基本情况 6](#_Toc503542082)

[（一）毕业生总体就业情况 6](#_Toc503542083)

[（二）毕业生分专业就业情况 6](#_Toc503542084)

[（三）毕业生就业流向 7](#_Toc503542085)

[1、毕业生总体就业流向 7](#_Toc503542086)

[2、毕业生就业单位性质流向 8](#_Toc503542087)

[3、毕业生就业单位地域流向 9](#_Toc503542088)

[（四）毕业生对就业单位的满意度 9](#_Toc503542089)

[（五）用人单位对我院毕业生的评价和反馈 10](#_Toc503542090)

[三、对毕业生基本情况及就业情况的分析 11](#_Toc503542091)

[（一）我院2017届毕业生基本情况的分析 11](#_Toc503542092)

[（二）我院2017届毕业生就业情况分析 11](#_Toc503542093)

[（三）我院2017届毕业生就业工作面临的问题 11](#_Toc503542094)

[1、就业形势依旧严峻、就业压力不断增加 11](#_Toc503542095)

[2、就业市场以校园招聘活动为主体 12](#_Toc503542096)

[3、毕业生就业结构矛盾较突出，供求关系不平衡 12](#_Toc503542097)

[4、毕业生在择业、就业中存在认知偏差 12](#_Toc503542098)

[5、就业率处于中等水平，但企业质量偏低 13](#_Toc503542099)

[6、学院创业扶持起步较晚，学生自主创业未形成规模。 13](#_Toc503542100)

[四、就业分析对我院教育教学的反馈 14](#_Toc503542101)

[（一）合理编制招生计划、及时调整专业设置 14](#_Toc503542102)

[（二）优化专业结构布局，开拓校企合作就业模式 14](#_Toc503542103)

[（三）参照社会反馈，适时修改人才培养模式 14](#_Toc503542104)

[（四）学院开展就业意识教育，使职业生涯规划贯穿始终。 15](#_Toc503542105)

[（五）组织校园招聘和宣讲活动 15](#_Toc503542106)

[（六）引导与扶持大学生创业 15](#_Toc503542107)

[结束语 16](#_Toc503542108)

# 前 言

山西管理职业学院是山西省人民政府批准、国家教育部备案、山西省人力资源和社会保障厅管理的一所专科层次的公办全日制普通高等职业院校。

学院位于山西省临汾市滨河西路，占地面积280亩，建筑面积7万多平方米，建有综合教学楼、实训楼、图书馆、学术报告厅等现代化的教学设施；拥有校园网应用系统7个，建有能同时容纳1000余人的微机房和38个多媒体教室；有实验实训室40个，生产性校内实训基地3个，现代物流实训中心1个，可供学生顶岗实习的校外实训基地60余个；馆藏图书27万余册，拥有可容纳300余人的书刊阅览室及100余座的电子阅览室。

学院现有在校生3000余人，教职工200人，专业教师120余人，其中副高以上职称30人，研究生学历及硕士、博士学位教师80余人，“双师型”教师70余人，省级“双师型”教学名师、优秀教师10余人，每年还从行业企业引进紧缺急需且具备丰富实践经验的能工巧匠担任专业课、实习实训课程的指导教师。

学院设有办公室、组织部、宣传部、监察室、人事处、教务处、学生处、计财处、后勤处、招生就业处10个党政管理机构和工会、团委2个群团组织，设财会系、商贸系、艺术系、公共管理系、信息管理系、基础教学部、思政部、成教培训部8个教学业务机构和科研部、图书馆、实训中心3个教学辅助机构。

学院现有4大专业群，设有会计、市场营销、物流管理、人力资源管理、计算机应用技术、软件技术、城市轨道交通运营管理、摄影摄像技术等25个专业，面向全国6省市招生。其中物流管理、会计、人力资源管理、市场营销、计算机应用技术等专业获批中央财政支持建设项目；物流管理专业为山西省特色专业建设项目；会计和物流管理专业被山西省教育厅命名为山西省品牌专业；学院积极与企业进行校企合作，共同建设软件技术、商务英语、艺术设计、视觉传播设计与制作专业；城市轨道交通运营管理专业与太原市轨道交通发展有限公司签订“订单培养”协议。此外，学院是山西省创业培训师资培训定点机构，设有国家职业技能鉴定所，开展20多个工种的职业培训和考试，是山西省计算机应用能力培训点和考核点。

近年来，学院屡获“山西省直文明和谐单位”、“山西省先进基层党组织”、“山西省青年文明号”、“消防安全四个能力建设达标星级单位”、“山西省伙食工作先进单位”等荣誉称号。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函﹝2013﹞25号）文件要求，学校编制和正式发布《山西管理职业学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在通过对学院2017届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业质量提升等提供重要的参考依据。

报告内容包括2017届毕业生规模与结构的基本情况、就业基本情况、对基本情况的分析以及我院毕业生就业过程中显现的问题、教育教学反馈信息等四部分。报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，以及调研数据进行分析。分析的指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口率、用人单位对学院就业服务的满意度和对学院人才培养的满意度等多个方面。

# 一、毕业生规模与结构基本情况

## （一）毕业生总体规模

学院2017届毕业生共833人，其中大专毕业生811人，占毕业生总人数的97.36%，中专毕业生22人，占毕业生总人数的2.64%。

图1：学生学历统计图

## （二）毕业生专业分布

我院2017届毕业生分属于5大系16个专业内，其中每个专业均有人数不等的大专毕业生，中专毕业生仅集中在计算机应用、会计、市场营销三个专业内。在各专业人数分布情况中，会计、财务管理和市场营销专业毕业生人数较多，分别占33.37%、10.93%和10.80%，而商务英语、美术、图文信息技术专业毕业生人数最少，分别为0.48%、0.84%和1.32%。

表1：:2017届毕业生各专业分布情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系部 | 专业 | 大专 | 中专 | 总人数 | 所占比例 |
| 财会系 | 会计 | 273 | 5 | 278 | 33.37% |
| 财务管理 | 91 |  | 91 | 10.93% |
| 资产评估与管理 | 13 |  | 13 | 1.56% |
| 商贸系 | 物流管理 | 70 |  | 70 | 8.40% |
| 市场营销 | 82 | 8 | 90 | 10.80% |
| 艺术系 | 美术 | 7 |  | 7 | 0.84% |
| 摄影摄像技术 | 23 |  | 23 | 2.76% |
| 装潢艺术设计 | 47 |  | 47 | 5.64% |
| 公共管理系 | 导游 | 13 |  | 13 | 1.56% |
| 建筑经济管理 | 59 |  | 59 | 7.09% |
| 人力资源管理 | 26 |  | 26 | 3.12% |
| 商务英语 | 4 |  | 4 | 0.48% |
| 文秘 | 12 |  | 12 | 1.44% |
| 信息管理系 | 计算机应用技术 | 58 | 9 | 67 | 8.05% |
| 图文信息技术 | 11 |  | 11 | 1.32% |
| 物联网应用技术 | 22 |  | 22 | 2.64% |
| 合计 | | 811 | 22 | 833 | 100% |

## （三）毕业生性别比例分布

我院2017届毕业生833人中男生318人，所占比例38.18%，女生515人，所占比例61.82%，男女比例3:5。

图2:2017届毕业生性别比例分布图

## （四）毕业生生源地分布

我院2017届毕业生中，有818人来自山西各地，占毕业生总人数的98.20%，其余来自甘肃、内蒙、陕西和四川。外省中来自内蒙的人数最多，其次是四川，陕西人数最少。在山西的生源中来自临汾、吕梁、运城的人数较多，分别占19.93%、13.69%、12.61%，来自阳泉的生源最少，占1.80%的比例。

表2：2017届毕业生生源地分布

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 生源地分布 | | 大专 | 中专 | 合计 | 比例 |
| 山西 | 大同 | 45 |  | 45 | 5.41% |
| 朔州 | 38 |  | 38 | 4.56% |
| 忻州 | 89 |  | 89 | 10.69% |
| 吕梁 | 114 |  | 114 | 13.69% |
| 太原 | 43 |  | 43 | 5.16% |
| 阳泉 | 15 |  | 15 | 1.80% |
| 临汾 | 144 | 22 | 166 | 19.93% |
| 晋城 | 62 |  | 62 | 7.44% |
| 运城 | 105 |  | 105 | 12.61% |
| 晋中 | 67 |  | 67 | 8.03% |
| 长治 | 74 |  | 74 | 8.88% |
| 甘肃 | | 2 |  | 2 | 0.24% |
| 内蒙古 | | 7 |  | 7 | 0.84% |
| 四川 | | 5 |  | 5 | 0.60% |
| 陕西 | | 1 |  | 1 | 0.12% |
| 总计 | | 811 | 22 | 833 | 100% |

图3：山西生源地分布

# 二、毕业生就业基本情况

## （一）毕业生总体就业情况

截至2017年12月15日，我院2017届毕业生总体就业人数为789人，就业率为94.72%，大专就业769人，中专就业20人。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业总人数** | **正式签约** | **签约就业率** | **升学人数** | **升学率** | **灵活就业** | **灵活就业率** | **待业人数** | **待业率** | **总就业人数** | **整体就业率** |
| **整体** | 833 | 4 | 0.48% | 44 | 5.29% | 741 | 88.96% | 44 | 5.28% | 789 | 94.72% |
| **大专** | 811 | 4 | 0.49% | 24 | 3.00% | 741 | 91.37% | 42 | 5.18% | 769 | 94.82% |
| **中专** | 22 | 0 | 0.00% | 20 | 90.91% | 0 | 0.00% | 2 | 9.10% | 20 | 90.91% |

表3:2017届毕业生整体就业情况一览表

## （二）毕业生分专业就业情况

我院2017届毕业生中，中专毕业生高于90%的学生选择继续升学升造，专业集中在会计、市场营销和计算机应用类；大专毕业生因专业、社会需求不同，各专业就业情况和专业对口情况各不相同，大专毕业生就业率94.82%，专业对

口率73.99%，市场营销类、财会类以及艺术设计类学生的就业人数以及对口就业率较高，美术、商务英语专业的毕业生就业对口率低。

表4：:2017届毕业生分专业就业情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系部 | 专业 | 大专 | 就业人数 | 就业率（%） | 专业对口人数 | 专业对口率（%） |
| 财会系 | 会计 | 273 | 268 | 98.17 | 202 | 75.37 |
| 财务管理 | 91 | 81 | 89.01 | 68 | 83.95 |
| 资产评估与管理 | 13 | 11 | 84.62 | 5 | 45.45 |
| 商贸系 | 物流管理 | 70 | 64 | 91.23 | 51 | 79.69 |
| 市场营销 | 82 | 78 | 95.12 | 70 | 89.74 |
| 艺术系 | 美术 | 7 | 7 | 100 | 2 | 28.57 |
| 摄影摄像技术 | 23 | 23 | 100 | 18 | 78.26 |
| 装潢艺术设计 | 47 | 44 | 93.62 | 38 | 86.36 |
| 公共管理系 | 导游 | 13 | 13 | 100 | 5 | 38.46 |
| 建筑经济管理 | 59 | 58 | 98.31 | 32 | 55.17 |
| 人力资源管理 | 26 | 24 | 92.31 | 16 | 66.67 |
| 商务英语 | 4 | 4 | 100 | 1 | 25 |
| 文秘 | 12 | 11 | 91.67 | 6 | 54.55 |
| 信息管理系 | 计算机应用技术 | 58 | 54 | 93.1 | 36 | 66.67 |
| 图文信息技术 | 11 | 9 | 81.82 | 6 | 66.67 |
| 物联网应用技术 | 22 | 20 | 90.91 | 13 | 65 |
| 总计 | | 811 | 769 | 94.82 | 569 | 73.99 |

## （三）毕业生就业流向

### 1、毕业生总体就业流向

我院2017届中专毕业生就业流向以升学为主，大专毕业生就业流向包括升学、正式签约、灵活就业、自主创业等。

2017年我院参加专升本选拔考试的学生共92人，其中35人达到本科录取线，最终选择继续深造的有24人，专业主要集中于财务管理、会计、人力资源管理以及建筑经济管理专业内，学生选择放弃的原因主要有两方面：一是高昂的学费；二是找到合适的工作岗位。

在正式签订就业协议方面，我院2017届毕业生中有4人正式签约，签约单位性质为国有企业。

山西管理职业学院作为一所文科类型的管理类高职院校，专业设置主要针对中小企业内行政管理类和财会类的工作岗位，就学历层次来说，大专的灵活就业要好于中专的毕业生，我院2017届毕业生中有741人是灵活就业的形式，灵活就业率88.96%。

在自主创业上，2017届毕业生创业人数较少而且是集中在在校期间的创业，创业未能形成规模，还有待加强。

图4：总体就业流向图

### 2、毕业生就业单位性质流向

综合我院的培养方案以及高职院校的就业模式，中小企业是我院毕业生就业的主要渠道，形式以签订劳动合同为主，占比69.71%，其次是自由职业，占比16.73%。

图5：毕业生就业单位性质流向分布

### 3、毕业生就业单位地域流向

在2017届833名毕业生中，仅有15人是省外生源，其余全为山西生源，在已就业的789名毕业生中，选择升学深造的毕业生全部选择在山西省的高等教育单位深造；选择在省外就业的毕业生有204人，就业单位主要集中在北京、苏州、上海等一线城市，相较于往年毕业生倾向于在生源地就业的趋势，今年去省外就业的学生人数有了较大的突破，占比25.86%，其中女生131人，占省外就业人数的64.22%。

就业单位地域

图6：生源地分布与就业单位地域分布对比图

## （四）毕业生对就业单位的满意度

通过对769名就业的2017届大专毕业生工作满意度、实际与预期效果之间的差距进行调查，有36.02%的2017届大专毕业生对目前工作满意；有43.04%的大专毕业生觉得一般或者没有多大感觉，觉得无所谓；而20.94%的大专毕业生不满意目前的工作，欲重新求职。目前工作与预期工作相比满意度分析得出，有48.37%的学生觉得目前的工作与预期的对比差距较大，感觉不满意；29.91%的学生觉得无所谓或没有可比性或没有考虑过这个问题，只有21.72%的学生认为自己目前的工作与预期的差距不大，比较满意。

图7：毕业生对目前工作的满意度

## （五）用人单位对我院毕业生的评价和反馈

为不断提升我院教学质量，真正做到“工学结合”，我院每年均会邀请用人单位对毕业生的综合素质给与评价，及时掌握用人单位对学院毕业生的反馈和对学院人才培养工作的意见和建议，力求准确把握市场对高职院校毕业生素质结构的要求，寻求我院人才培养的积极对策，实现人才培养和社会需求的有效衔接，实现毕业学生与就业的无缝对接。

2017年我院通过邮件、网络、电话等形式，针对用人单位对我院毕业生素质评价和学院人才培养模式的满意度进行调查，我院毕业生的整体素质得到了用人单位的认可，但是仍有部分企业认为不太满意，对毕业生工作上态度不十分认可，认为学生集体意识较匮乏，实践动手能力不强，遇到难题不去主动想办法，对工作的认知能力不强，并就不同专业提出了相应的建议和意见，为学院人才培养计划、专业建设、纪律建设以及学风建设提出了宝贵的建议。

# 三、对毕业生基本情况及就业情况的分析

## （一）我院2017届毕业生基本情况的分析

2017年毕业生相较往年，人数上有回落，整体生源的减少以及本科类院校的扩招导致高职院校生源的降低。

从我院2017届毕业生的专业分布上来看，学生还是主要集中在会计、财务管理专业以及市场营销等比较热门的专业。

从毕业生生源地来看，我院的招生生源以山西生源为主，山西管理职业学院位于山西省临汾市尧都区，从山西境内看，生源又主要集中于吕梁、临汾以及运城。

我院是一所文科类型的管理类高职院校，从学生男女比例分布来看，2017届毕业生女生偏多，大致5:3的比例，但相较往年有逐渐趋于平衡的趋势。

## （二）我院2017届毕业生就业情况分析

截止至2017年12月15日，2017届毕业生整体就业率为94.72%，专业对口率为74.65%，专业对口率较低。就业单位以中小企业、民营、私企为主，存在就业单位质量偏低的情况，学生签约正式就业的单位的人数少，仅有个位数。

毕业生对“铁饭碗”的概念和需求降低，更侧重于对自身经验的积累，逾70%的毕业生选择灵活就业和自由职业。

毕业生就业单位的选择不拘泥于生源地，看所从事的岗位、职位而不限制地域，2017届毕业生中去省外求职的占比25.86%，在本省就业的学生也大多去省会太原或远离自己家乡的其他市县，学生的独立性和自主性提升。

学生有自主创业的意识但付诸实践不成功，自主创业未形成规模。

## （三）我院2017届毕业生就业工作面临的问题

### 1、就业形势依旧严峻、就业压力不断增加

在当前经济发展的“新常态”下，经济发展稳中求进，各大用人单位对工作人员的需求量也随之减少，我院为大专类院校，相较本科毕业生、硕士毕业生而言，竞争力偏小，毕业生就业形势依然严峻。

### 2、就业市场以校园招聘活动为主体

据调查和统计，占总量70%的毕业生是通过校园招聘的渠道找到工作，针对2017届毕业生，我院举办了冬、春两次就业大型双向互选会，共计百余家企业到会，提供就业岗位500余个，就业市场良好，为我院毕业生就业提供了更多的就业机会。

### 3、毕业生就业结构矛盾较突出，供求关系不平衡

这种矛盾性首先表现在各专业之间就业情况差别较大，会计、市场营销、物流管理、人力资源管理等社会热门类专业，社会需求较为旺盛，毕业生在就业过程中选择余地较大，相对轻松，而一些非热门类专业，例如美术、导游、商务英语、资产评估与管理等，有针对性的需求较少。其次是受地域经济发展差异化影响，毕业生在就业流向上多趋向于到经济发展情况较好的地区就业，到基层和艰苦地区就业的人数占总体人数的比例低。

### 4、毕业生在择业、就业中存在认知偏差

首先是对自身认知存在偏差。

对自己定位不准，盲目自信或自负，不能实事求是地分析自己的优势和不足，在择业和就业过程中，所选职位与自己不匹配，造成“高不成低不就”的择业现象。

其次是对就业岗位认知的偏差。

在择业、就业过程中，没有全面了解岗位的职责、规章制度以及对求职者的隐性潜在要求，对职业岗位的认识仅靠他人舆论，考虑社会热度而不结合自身实际，遂出现毕业生对目前工作满意度不高的局面。

第三是对专业对口的认知偏差。

相当大一部分学生在择业和就业时片面追求专业对口，认为只有对口才能尽其用、实现自我价值，专业对口固然重要，可以使自己所学专业得到充分的发挥，但对于刚毕业从事工作的大学生来说，“先就业再择业”不妨也是一种选择，片面的强调专业对口致使许多学生对于非本专业的只需稍做努力和调整就能够胜任的职业视而不见，人为的使就业渠道变得狭窄。

第四是对社会认知的偏差。

刚步入社会的大学生因受年龄和阅历的局限，对社会了解没有全面、实际的体验，对社会的复杂情况及影响就业的因素知之甚少，因而择业的期望值往往偏高，期望值越高、心理上的冲突越大。

### 5、就业率处于中等水平，但企业质量偏低

与全省就业先进院校相比，我院的就业率处于中等水平，但就业的企业质量偏低，学生跳槽率和跳槽次数较多，造成较多的就业成本且就业不稳定。由于学生实践经验不是很丰富，又挑选看中薪酬较高的工作岗位，未能很好的对自身进行定位，机会成本增加，错失很多较好的工作岗位。

### 6、学院创业扶持起步较晚，学生自主创业未形成规模。

# 四、就业分析对我院教育教学的反馈

## （一）合理编制招生计划、及时调整专业设置

学院坚持以市场需求为导向，结合自身办学优势和办学特色合理编制招生计划。对社会需求量大，就业形势较好的专业增加招生计划，对大专类学生不容易就业的专业招生计划做相应的调减甚至停止招生。

以就业质量为参照，及时调整专业设置。依据市场需求和行业分析，紧跟山西区域经济发展，加大信息技术类、物联网等“互联网+”和城市轨道交通运营管理等专业建设。加大专业设置、人才培养方案调整、教育教学改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量。

## （二）优化专业结构布局，开拓校企合作就业模式

学院坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的办学理念，把校企合作、培养高技能人才作为学院一项重要的工作来抓。学院通过企业的反馈与需要，有针对性培养人才，结合市场导向，注重学生实践技能，培养社会需要的人才；校企合作，使学院与企业信息、资源共享，学校利用企业提供设备，企业也不必为培养人才担心场地问题，实现让学生在校所学与企业实践的有机结合，让学院和企业的设备、技术实现优势互补，节约教育与企业成本，实现“双赢”。

## （三）参照社会反馈，适时修改人才培养模式

结合用人单位的反馈，对相关专业的人才培养模式进行修改，重新修订人才培养方案。以企业单位的用工需求、学生工作岗位的需要为切入点，进行人才培养方案的修定，注重实践应用，注重理论转换，以培养学生职业能力、职业素质和可持续发展能力为出发点，以“工学结合、校企结合”为突破口，以学校、企业、学生多方受益为立足点，逐步提升毕业生服务产业的发展能力，实现与就业岗位需求的零对接、角色的零转换。

## （四）学院开展就业意识教育，使职业生涯规划贯穿始终。

本着“一切发展为了学生”、“发展为了学生的一切”的态度，从新生入学就开始相应的全程化职业生涯规划教育，实施面向于全体学生的职业生涯规划教育和针对各专业的职业梯队教育。大一学生主要是职业生涯规划理论学习，大二大三学生主要侧重实践能力的锻炼，并在离校前对毕业生开展就业创业意识培训，模拟入职培训，使学生提前了解职场氛围，激发学生对求职的热情，提升学生的相关认知，准确定位自我，发挥自身优势，规避短板。

## （五）组织校园招聘和宣讲活动

学院注重毕业生资源信息的宣传，主动“走出去”广泛了解企业用工信息，走访联系企业，以召开招聘会的形式、宣讲的形式、通过学院官方微信，官网等宣传媒介及时发布企业招聘信息，全方位推介毕业生，让学生与用人单位进一步接触，充分发挥校园招聘会在促进毕业生就业工作中的主渠道作用。

## （六）引导与扶持大学生创业

学院积极实施“大学生创新创业培训项目”，开展“规划—培训—实践—创业—就业”五位一体的模式，大力扶持大学生创业项目，引导学生改变观念，鼓励创业创新，并为学生进行项目开拓等提供技术支持。鼓励在校生创业，通过创业实现就业。

# 结束语

学院将学生就业创业工作，纳入了院领导的重要议事日程中，作为“一把手”工程来实施，院党委会议多次专题研究和部署就业创业工作，定期召开就业工作推进会议，并经常深入院系调研就业创业工作。

学院制定了《大学生职业发展与就业指导课程实施方案》、《就业专项经费管理办法》、《关于进一步加强招生就业工作的意见》、规范了《学生顶岗实习管理的有关规定》等管理制度，明确了各部门和系部在就业工作的主体地位，将就业与招生专业调整、人才培养、专业设置等挂钩，有效地从制度层面保障了就业工作的有效开展。

本次撰写的2017年毕业生就业质量年度报告，对学院2017届毕业生就业情况进行了详细的统计，将统计结果用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业。